



INHALT

1
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL

2
ANZEIGENPREISE

3
FORMATE & TERMINE

4
AD-SPECIALS
BEILAGEN

5
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS

6
FACTS & FIGURES

WOMAN

Für Frauen, die vorangehen. Und wollen.

WOMAN spricht Frauen an, die ihr Potential erkennen und leben. Frauen, die die Gesellschaft dieses Landes prägen und mitgestalten wollen. Frauen, die in Staat und Politik, Kultur, Forschung und Bildung, Wirtschaft, Gesundheit und Soziales, Religion, Sport, Tourismus und Unterhaltung Verantwortung übernehmen.



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: 114.717 Exemplare (inkl. E-Paper)
Leser:innen: 313.000
Reichweite: 4,1 %
Reichweite Frauen: 7,0 %
Zielgruppe: Frauen, 20 bis 49 Jahre, ABC1-Schicht
Reichweite in der Zielgruppe: 8,8 %

STRUKTUR

Geschlecht: 87,1 % Frauen 12,9 % Männer
Anteil ABC1-Schicht: 53,5 %
Ø HH-Nettoeinkommen: € 3.720,-
Aktiver & konsumorientierter Lifestyle: 73,1 % / Affinität 116

DIGITAL – woman.at

Visits: 612.151
Page Impressions: 1.849.615
Unique Clients: 391.366
Geschlecht: 61,6 % Frauen 38,4 % Männer
Alter: 77,0 % < 60 Jahre
Ø HH-Nettoeinkommen: € 2.831,-

SOCIAL MEDIA

Facebook: 174.393
Instagram: 67.500
Pinterest: 112.000

NEWSLETTER

Empfänger:innen: 61.000-63.000 (Versand Di, Do)
Öffnungsrate: 35,3 %

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 41.200,-
Einzelseite: _____	€ 20.600,-
1/2 Seite: _____	€ 15.450,-
1/3 Seite: _____	€ 11.320,-
1/4 Seite: _____	€ 9.280,-
1/4 Kasten*: _____	€ 7.620,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Neben dem Editorial: _____	€ 23.710,-
Neben Best Bag: _____	€ 23.710,-
Umschlagseite 3: _____	€ 23.710,-
Umschlagseite 2 und 3: _____	€ 49.440,-
Umschlagseite 4: _____	€ 24.710,-
Seite 4 und Seite 5: _____	€ 47.360,-
Seite 6 und Seite 7: _____	€ 47.360,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage
 Wunschplatzierung: **+15 %**
 Kooperationsinserte: **+10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

Stornobedingungen für Premiumplatzierung:
 Premiumplatzierungen können bis maximal 8 Wochen vor Erscheinungstermin kostenfrei verschoben oder storniert werden. Danach kommt es zu folgenden Stornokosten: 8 bis 4 Wochen vor ET: 15 %, 4 bis 3 Wochen vor ET: 50 %, innerhalb von 3 Wochen: 100 %. Achtung: Bei Buchung von U4, U2/ Seite 3 und Sonderwerbformen ist keine Stornierung möglich.

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

anzeigenproduktion@woman.at

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	372 x 246	420 x 275
Einzelseite:	169 x 246	210 x 275
1/2 hoch:	89 x 246	104 x 275
1/2 quer:	169 x 122	210 x 135
1/3 hoch:	59 x 246	74 x 275
1/3 quer:	169 x 75	210 x 88
1/4 hoch:	43 x 246	58 x 275
1/4 quer:	169 x 52	210 x 65
1/4 Kasten*:	89 x 120	–

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss: 17 Tage vor Erscheinungstermin

TERMINE

Februar

Ed. 01/24 _____ Do 15.02.2024

März

01/24 _____ Do 07.03.2024

02/24 _____ Do 28.03.2024

April

03/24 _____ Do 11.04.2024

04/24 _____ Do 25.04.2024

Mai

05/24 _____ Mi 08.05.2024

06/24 _____ Do 23.05.2024

Juni

Ed. 02/24 _____ Do 20.06.2024

August

Ed. 03/24 _____ Do 22.08.2024

September

07/24 _____ Do 05.09.2024

08/24 _____ Do 26.09.2024

Oktober

09/24 _____ Do 10.10.2024

10/24 _____ Do 24.10.2024

November

11/24 _____ Do 07.11.2024

12/24 _____ Do 21.11.2024

Dezember

Ed. 04/24 _____ Do 19.12.2024

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 144,-
bis 40 Gramm: _____	€ 161,-
bis 50 Gramm: _____	€ 173,-
bis 60 Gramm: _____	€ 185,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 154,-
bis 40 Gramm: _____	€ 171,-
bis 50 Gramm: _____	€ 183,-
bis 60 Gramm: _____	€ 195,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 275 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 158,-
bis 40 Gramm: _____	€ 187,-
bis 50 Gramm: _____	€ 204,-
bis 60 Gramm: _____	€ 216,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 168,-
bis 40 Gramm: _____	€ 197,-
bis 50 Gramm: _____	€ 214,-
bis 60 Gramm: _____	€ 226,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 117,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 140,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEURIN

Melanie Zingl

MAGAZINTEILE

Trends, Hier & Jetzt, Mode & Mehr,
Körper & Seele, Zuhause & Unterwegs

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

17 Tage vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

4 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 7,50

ERSCHEINUNGSWEISE

16 Ausgaben im Jahr

WIR BERATEN SIE GERNE

Neslihan Bilgin-Kara

Geschäftsführerin WOMAN World

Tel.: +43 1 213 12-6333

bilgin.neslihan@vgn.at

Klaus Edelhofer

Director Sales WOMAN World

Tel.: +43 1 213 12-6133

edelhofer.klaus@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/woman-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/woman

VERLAG & MEDIENINHABER

WOMAN GmbH & CO KG

FN 509370z HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT34 3200 0000 0033 2957

BIC/SWIFT: RLNWATWW

UID: ATU74277828

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@woman.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6242

sales@woman.at